

# ROAD SHOW DE EUROPE

**Estudio sobre la participación democrática de la  
juventud en las elecciones europeas**

**Villalba Rocha, E., Indiano Rull A., Galván Bovaira M.J,  
Sánchez Santamaría J.  
En revisión**



Parlamento Europeo



Castilla-La Mancha



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Universidad de Castilla-La Mancha

Grupo de Investigación  
en Orientación, Calidad  
y Equidad educativas  
[www.griocce.es](http://www.griocce.es)



Theater for Inclusion



I.E.S.  
La Cultura  
Añover de Tajo



I.E.S.  
La Cultura  
Yuncos



AYUNTAMIENTO  
de la Sagra



AYUNTAMIENTO  
de Yuncos



AYUNTAMIENTO  
de AÑOVER DE TAJO

AYUNTAMIENTO  
de AÑOVER DE TAJO



AYUNTAMIENTO  
de ESQUIVIAS

AYUNTAMIENTO  
de ESQUIVIAS



EL GRECO  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



AYUNTAMIENTO  
de Villaseca



AYUNTAMIENTO  
de Villaseca



**PROYECTO KIEU**

## **Estudio sobre la participación democrática de la juventud en las elecciones europeas 2019**

### ABSTRACT

Este estudio elabora un diagnóstico de la situación actual en materia de participación democrática juvenil para diseñar estrategias de acción que potencien la participación bajo la perspectiva de la reducción de desigualdades.

Para ello, analiza la percepción de la juventud sobre cuatro bloques temáticos: la política como concepto general; la Unión Europea y Parlamento Europeo como instituciones; las elecciones al Parlamento Europeo y los medios de comunicación de referencia para la comunidad joven. La perspectiva utilizada pondrá atención al marco internacional focalizando especialmente en el ámbito local y regional en la comarca toledana de La Sagra.

**Palabras clave:** Juventud, Comarca de La Sagra, Política, elecciones, Unión Europea y Parlamento Europeo.

## ÍNDICE

|   |       |
|---|-------|
| 1. Introducción.....  | 4-5   |
| 2. Perfil de la muestra.....  | 6-13  |
| 3. Análisis temático: conocimientos generales sobre política y el parlamento europeo..... | 14-17 |
| 4. Análisis temático: Interés en temáticas políticas y sociales.....                      | 17-19 |
| 5. Análisis temático: Contextos de debate y fuentes de información.....                   | 19-22 |
| 6. Análisis temático: Desarrollo del sentido de pertenencia.....                          | 22-24 |
| 7. Percepción sobre la influencia de las decisiones políticas en la vida cotidiana.....   | 24-25 |
| 8. Factores que favorecen y dificultan la participación democrática.....                  | 25-27 |
| 9. Abstención y participación electoral.....  | 28    |
| 10. Propuestas y líneas de acción.....  | 29-30 |
| 11. Conclusión.....   | 30-31 |
| 12. Bibliografía.....   | 32    |

## **1. INTRODUCCIÓN**

La escasa participación de la ciudadanía en las elecciones al Parlamento Europeo es uno de los retos pendientes de la sociedad europea en los últimos años. En especial la abstención juvenil es el mayor desafío al que se enfrentan las instituciones a la hora de promover la participación electoral. En las elecciones al Parlamento Europeo que tuvieron lugar en el año 2014, los datos confirman que la participación electoral de los/as jóvenes fue de un 27%, según datos de la página web oficial de la oficina del Parlamento Europeo en España.

La abstención electoral es un problema que afecta a toda la sociedad con respecto a la toma de decisiones en nuestros países y la calidad de vida de la ciudadanía. La situación que atraviesa la política en la Unión Europea se refleja en el descontento de los/as votantes y en la escasa participación electoral.

Los estudios reflejan desde las primeras elecciones en 1979, que la participación de los/as votantes ha descendido notoriamente. Tanto por parte de la Unión Europea como en cada uno de los Estados Miembros.

Nuestro objetivo principal en este proyecto es conocer la vinculación del Parlamento Europeo con los y las jóvenes de la comarca de la Sagra. Como objetivos específicos indicar los factores que generan mayor pertenencia y deseo de participación de los/as jóvenes en la toma de decisiones del Parlamento Europeo.

Así podremos averiguar los factores que favorecen o dificultan la participación electoral de los jóvenes en las elecciones europeas, descubriendo sus intereses con respecto al PE y favoreciendo plataformas que faciliten tanto la información como la canalización de sus demandas con respecto a esta institución. De esta manera se podrá contribuir al desarrollo de los y las jóvenes en un contexto local y global.

Para el desarrollo de estas propuestas hemos utilizado distintas perspectivas de análisis, una de ellas es individual donde los/as participantes tendrán que explorar y expresar su auto-concepto, intereses, necesidades, deseos y capacidades.

La otra perspectiva de análisis pone el foco en lo colectivo, analizando el contexto económico, social y político de los/as jóvenes en la comarca de la Sagra.

Debido a la escasez de datos demográficos específicos de la comarca, resulta especialmente relevante esta investigación extraída directamente de fuentes oficiales a nivel municipal y comarcal, así como se apoya en datos de elaboración propia mediante encuestas, grupos de discusión y realización de szeno-forum. De esta manera tratamos de solventar las carencias de datos recogidos de los Ayuntamientos en los que no se encuentra registrada gran parte de la población, debido al gran porcentaje de personas migrantes empadronadas en otros municipios de la comunidad de Madrid y otras regiones. Es importante conocer demográficamente la población objeto de estudio, por ello hemos incluido en la encuesta distintas preguntas que exploran el perfil del colectivo joven de la Sagra desde un punto de vista cultural, económico, educativo y social.

Los estudios más recientes del Eurobarómetro (2009) reflejan la existencia entre los/as jóvenes de una gran falta de información con respecto a la política europea. El porcentaje de jóvenes a nivel nacional que expresa conocer las funciones del Parlamento Europeo y sus dinámicas de funcionamiento es muy escaso (Uguarte, Repáraz y Naval, 2009), este porcentaje es todavía menor en el caso de la comarca de la Sagra. El 55,1% de los/as jóvenes de la Sagra no conoce con exactitud las funciones del PE y tan sólo en 1% de los encuestados conoce las funciones del Parlamento Europeo. Según datos de elaboración propia, a partir de encuestas a pie de calle realizadas a 843 jóvenes de distintos municipios de la comarca.

Finalmente, nuestro estudio pretende hacer pública la información obtenida, dando así herramientas de información y participación a los y las jóvenes al mismo tiempo que instando a las administraciones a poner el foco en dicha información.

## **2. PERFIL DE LA MUESTRA**

### **Objetivo general de nuestro estudio:**

Conocer la vinculación de los y las jóvenes de la Sagra con el Parlamento Europeo, sus áreas de interés y motivaciones hacia la participación electoral, para así incentivar, a través de distintas acciones de comunicación, la participación de este colectivo en las elecciones al Parlamento Europeo 2019.

### ***Las características socio-demográficas de la muestra son:***

Jóvenes residentes en la comarca de La Sagra, es decir, según las categorías europeas, hombres y mujeres con edades comprendidas entre 18 y 30 años. Entendiendo que para este estudio su nivel cultural, económico y social es importante, para analizar si las diferentes opiniones varían en función de esos ítems. La realidad social de los 31 pueblos de la Sagra es muy diferente con respecto a las grandes ciudades. Estos municipios son de difícil acceso a través del transporte público y las oportunidades de empleo son escasas. La población en los municipios es en su mayoría joven emigrada desde las urbes cercanas en busca de nuevas oportunidades residenciales. Así nos encontramos en un modelo habitacional categorizado como ciudad dormitorio.

La comarca de la Sagra está experimentando un gran crecimiento de la población, en las últimas dos décadas. Los datos del INE en el año 2018, expresan que el padrón de estos municipios es de 173,738 habitantes, lo que supone el 25,03% del total provincial. Es la zona con mayor crecimiento de Toledo y con una densidad de 160,5 habitantes por km<sup>2</sup>.

### Toledo: Población por municipio

|                         | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|
| Alameda de la Sagra     | 3.562       |
| Añover de Tajo          | 5.032       |
| Bargas                  | 10.092      |
| Borox                   | 3.706       |
| Cabañas de la Sagra     | 1.789       |
| Carranque               | 4.761       |
| Casarrubios del Monte   | 5.422       |
| Cedillo del Condado     | 3.687       |
| Chozas de Canales       | 3.765       |
| Cobeja                  | 2.206       |
| Esquivias               | 5.449       |
| Illescas                | 28.064      |
| Lominchar               | 2.345       |
| Magán                   | 3.401       |
| Mocejón                 | 4.829       |
| Numancia de la Sagra    | 4.846       |
| Olías del Rey           | 7.657       |
| Palomeque               | 907         |
| Pantoja                 | 3.238       |
| Recas                   | 4.206       |
| Seseña                  | 24.255      |
| Ugena                   | 5.336       |
| Valmojado               | 4.218       |
| Ventas de Retamosa      | 3.268       |
| Villaluenga de la Sagra | 3.769       |
| Villaseca de la Sagra   | 1.793       |
| El Viso de San Juan     | 4.351       |
| Yeles                   | 5.164       |
| Yuncler                 | 3.759       |
| Yunclillos              | 809         |
| Yuncos                  | 10.968      |

*Fuente: Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal, Municipios, Total, 2018 INE.*

La densidad de la población de la Comarca de la Sagra y de los pueblos objeto de estudio es la siguiente:

| Municipios              | Superficie (Km) | 2017            |          |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------|
|                         |                 | Población Total | Densidad |
| Casarrubios del Monte   | 92,42           | 5.335           | 57,73    |
| Cedillo del Condado     | 26,45           | 3.727           | 140,91   |
| Chozas de Canales       | 32,69           | 3.760           | 115,02   |
| Cobeja                  | 17,70           | 2.192           | 123,84   |
| Magán                   | 29,18           | 3.259           | 111,69   |
| Olías del Rey           | 39,94           | 7.587           | 189,96   |
| Recas                   | 31,05           | 4.220           | 135,91   |
| Villaluenga de la Sagra | 27,03           | 3.780           | 139,84   |
| Villaseca de la Sagra   | 31,76           | 1.815           | 57,15    |
| Yeles                   | 20,33           | 5.177           | 254,65   |
| El Viso de San Juan     | 53,02           | 4.238           | 79,93    |
| Ventas de Retamosa      | 18,90           | 3.266           | 172,80   |
| Palomeque               | 22,28           | 894             | 40,13    |
| Yuncillos               | 31,06           | 830             | 26,72    |
| Lominchar               | 22,26           | 2.369           | 106,42   |
| Alameda de la Sagra     | 33,03           | 3.534           | 106,42   |
| Borox                   | 60,26           | 3.626           | 60,17    |
| Yuncler                 | 17,52           | 3.679           | 209,99   |
| Pantoja                 | 28,16           | 3.277           | 116,69   |
| Carranque               | 24,70           | 4.681           | 189,51   |
| Valmojado               | 26,18           | 4.126           | 157,60   |
| Mocejón                 | 30,44           | 4.830           | 158,67   |
| Numancia de la Sagra    | 29,63           | 4.755           | 160,48   |
| Esquivias               | 24,92           | 5.378           | 215,81   |
| Añoover de Tajo         | 39,64           | 5.148           | 129,87   |
| Ugena                   | 15,16           | 5.297           | 349,41   |
| Bargas                  | 89,48           | 10.030          | 112,09   |
| Yuncos                  | 15,10           | 10.827          | 717,02   |
| Seseña                  | 72,68           | 22.992          | 316,35   |
| Illescas                | 57,35           | 27.332          | 476,58   |
| Cabañas de la Sagra     | 16,52           | 1.777           | 107,57   |

*Fuente: Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles:  
Revisión del Padrón Municipal, Municipios, Total, 2017 INE.*

Resulta interesante, la densidad demográfica que existe en la Sagra. En Castilla-La Mancha los datos que se han obtenido a lo largo de los años han sido de una baja densidad poblacional. Pero con respecto a la Sagra se puede hablar del volumen de la población con una densidad realmente elevada. Con ello podemos hablar de que existe una alta presión demográfica en estos municipios. La densidad demográfica en la Sagra es de 161,34 hab./km<sup>2</sup>.

La situación que vive Castilla- la Mancha con respecto a la población inmigrante, ha crecido en los últimos años. En el año 2000, Castilla-La Mancha contaba con 13.854 extranjeros, pero en la actualidad el volumen ha crecido hasta llegar a los 230.000 extranjeros/as en la región. Con respecto a la provincia de Toledo, la situación ha sido muy similar. En la comarca de la Sagra, los pasos han sido iguales. El volumen de extranjeros/as en la Sagra representa más del 14%.

El país de procedencia de la población extranjera en la comarca de la Sagra se concentra en tres grupos: extranjeros de origen americano (37%), los procedentes de África (29%) y los extranjeros procedentes de Europa del Este (27%). Los extranjeros americanos son precedentes, sobre todo, de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. El 90% de los africanos son principalmente de Marruecos. Y con respecto a los que proceden de Europa del Este son rumanos. Los grupos extranjeros minoritarios son procedentes de Asia (3%) y de la Unión Europea (5%).

#### ***Las unidades de observación de nuestro estudio:***

Jóvenes residentes en la comarca de la Sagra de Castilla La Mancha, comprendidos entre 18 y 30 años. Buscamos una muestra heterogénea, donde el nivel de estudios, económico y social sea representativo. Nos interesan tanto los/as jóvenes que tengan conocimientos sobre las elecciones y el Parlamento Europeo como los/as jóvenes que carezcan de esta información al respecto. La localización de los sujetos a investigar son los institutos, los centros jóvenes y las vías públicas de los distintos municipios que conforman la muestra.

#### ***Ámbito geográfico y temporal:***

Nuestro ámbito geográfico es Castilla La Mancha y principalmente los 31 municipios de la comarca de la Sagra, que pertenecen a la provincia de Toledo. Nos interesan los/as jóvenes que tienen edad para votar en las elecciones del Parlamento Europeo de 2019, más concretamente, los/as jóvenes que en la actualidad tienen entre 18 y 30 años. Se trata de un estudio transversal, que mide en un momento concreto Octubre- Mayo 2019 la intención de participación en las elecciones al Parlamento Europeo del 26 de Mayo 2019, así como los factores que favorecen o dificultan la participación electoral de este colectivo.

### ***Interés de la investigación***

El interés de nuestra investigación reside principalmente en la escasez de estudios específicos sobre la comarca de la Sagra, además de resultar funcional al objetivo de incentivar la participación de los y las jóvenes en las elecciones europeas. La oficina de comunicación del Parlamento Europeo ha señalado a este colectivo como prioritario para la campaña de 2019 dados los altos índices de abstención especialmente acuciantes en este colectivo. Además la naturaleza mixta de los métodos utilizados para la recolección de información que se presenta en el estudio, construye una nueva perspectiva de análisis social. Para ello hemos utilizado métodos cuantitativos como la realización de encuestas a pie de calle a 844 personas, apoyados con métodos cualitativos como los grupos de discusión y el análisis de ocho Szeno-forum (versión adaptada de teatro foro de Augusto Boal para IAP -investigación-acción participativa-) realizadas en distintos municipios.

### ***Viabilidad de la investigación***

Respecto a la viabilidad de la investigación, nos encontramos con ciertas dificultades, limitaciones y problemas que debemos solventar. Para empezar necesitamos datos acerca de la población joven entre 18 y 30 años con ciudadanía europea que estén empadronados en los distintos municipios de la Sagra. Para encontrar esta información los datos del INE están desactualizados ya que los datos disgregados disponibles a nivel municipal no atienden a las necesidades de nuestro estudio, siendo a menudo las categorías de edad las que presentan mayor problemática. La población diana de nuestro estudio es de fácil acceso en la medida que las herramientas de investigación se transmiten por Internet. Encontramos dificultades a la hora de acceder a la población diana para hacer entrevistas o encuentros personales ya que en su mayoría estudian o trabajan en otros municipios. Por este motivo el horario más factible para la realización de encuestas y grupos de discusión ha sido fuera del horario laboral y lectivo. Para que nuestro estudio tuviera un apoyo Institucional, pedimos al Parlamento Europeo que nos facilitara información en

forma de trípticos y pegatinas para que los jóvenes tuvieran información al respecto.

Este proyecto ha sido posible gracias a la subvención que nos facilitó la oficina de comunicación del Parlamento Europeo, la cual nos ha facilitado poder desarrollar y llevar a cabo todo el estudio. Los medios y recursos económicos para este proyecto se adecuan para registrar materiales para la recolección de datos y transcripción de ellos a tablas estadísticas, para posteriormente situarlas en la escala que pretendemos desarrollar en nuestra metodología así como para el trabajo de campo con las distintas técnicas de investigación cualitativa utilizadas, szeno-forum y grupos de discusión, y el posterior análisis de los datos obtenidos. Para ello hemos usado los programas informáticos de SPSS, PSPP (para analizar datos estadísticos), QuicktapSurvey y Google Forms (para la realización de encuestas).

En cuanto a los recursos humanos destinados al proyecto, el equipo cuenta con siete personas, en colaboración con la Universidad de Castilla La Mancha y los ayuntamientos de algunos municipios de la Comarca de la Sagra. Las personas que componen el equipo son jóvenes de la comarca de La Sagra, las cuales son técnicos de perfil junior. Además, se cuenta con el apoyo de técnicos con perfiles senior, cuyas funciones son de supervisión y apoyo técnico.

Nuestro proyecto se divide en tres fases desarrolladas a lo largo de 7 meses. Las tres fases de nuestra investigación, responden a un diseño triangulado, que mezcla datos cualitativos y cuantitativos.

La **primera fase** del proyecto consiste es un estudio cuantitativo sobre la vinculación de los/as jóvenes de la Sagra con el Parlamento Europeo. Se han realizado entre los/as jóvenes de la población diana, encuestas on-line y cara a cara. Se selecciona esta población porque en las últimas elecciones al Parlamento Europeo los/as jóvenes entre 18 y 30 años fueron la mayor cuota de abstención, al tiempo que son el grupo que manifiesta sentimientos más positivos hacia la Unión Europea. En esta fase contamos la ayuda de voluntarios/as de prácticas no laborales en Educación Social de la Universidad de Castilla la Mancha para poder llevar a cabo las encuestas, en los pueblos

seleccionados. Así mismo se realizaron distintos grupos de discusión en los que tratamos las temáticas de interés coincidentes con los objetivos de la investigación.

En base a la realización de esta investigación se obtendrán los temas para la realización de una **segunda fase** (formación-creación). Durante la fase de encuestas a pie de calle, se ofertó a las personas interesadas la participación en el proceso de formación y creación colectiva desde herramientas lúdico-teatrales (Metodología aplicada por Theater for Inclusion, Ref. [www.theaterforinclusion.com](http://www.theaterforinclusion.com))

Esta fase se desarrolló entre el 15 de Febrero y el 5 de Mayo de 2019. La creación se ha realizado en cuatro encuentros de fin de semana, en formato convivencia en el Albergue Juvenil de San Servando en Toledo, en el que han participado 20 personas. Los encuentros sirvieron al mismo tiempo como formación en técnicas teatrales así como para la exploración de los contenidos y expresión de la creación colectiva (Facilitación del proceso y dirección artística: Theater for Inclusion).

El resultado de esta etapa es la reflexión del grupo de participantes en torno a la temática de participación electoral en las elecciones al Parlamento Europeo, la detección de la temática concreta a explorar artísticamente: la conciencia crítica, y la creación de la pieza teatral: "Mi primera vez - Bodevil europeo en cuatro escenas cotidianas" para su presentación en formato Szeno-Forum, como una "herramienta de recogida de datos y análisis colectivo de las propuestas de acción generadas por el público en un foro-debate" tras la pieza teatral (ref. <http://theaterforinclusion.com/2016-excluded-voices-es/>)

Estos encuentros de convivencia también han servido para realizar sesiones de entrenamiento lúdico-teatral. El resultado de estos entrenamientos es un szeno-forum. "El Szeno-Forum es una versión adaptada de teatro foro (Teatro del oprimido. Boal, A., 1980), que ha sido desarrollada y utilizada por Theater for Inclusion (Viena-Madrid) desde 2013 para los procesos de investigación-acción participativa desarrollados con herramientas teatrales.

La **última fase** consiste en finalizar el proyecto con una medición y evaluación de los objetivos, tratando de hacer un análisis cuantitativo y cualitativo. Gracias a este proceso podemos contar con unas conclusiones consolidadas a través de distintos métodos.

### **3. ANÁLISIS TEMÁTICO: CONOCIMIENTOS GENERALES SOBRE POLÍTICA Y EL PARLAMENTO EUROPEO.**

Sobre el análisis cualitativo que hemos obtenido en nuestro estudio, podemos afirmar que los/las jóvenes expresan un gran desconocimiento con respecto a la política y el Parlamento Europeo.

Cuando se les pregunta al respecto de su interés en temas políticos, los/as jóvenes expresan no tener ningún interés en dichos temas. Comprobamos que cuando se reformula la pregunta cambiando temas políticos por temas sociales encontramos distintas respuestas muy vinculadas a temas políticos entre los que destacan la igualdad de género, el cuidado del medioambiente o las oportunidades laborales para jóvenes. De este hecho deducimos una amplia falta de conocimiento sobre el significado del propio término política, definido por distintos autores como gestión del conflicto social. “Nuestra opción es considerar la política como una práctica o actividad colectiva, que los/as miembros de una comunidad llevan a cabo. La finalidad de esta actividad es regular conflictos entre grupos. Y su resultado es la adopción de decisiones que obligan -por la fuerza, si es preciso- a los miembros de la comunidad”. (Vallès, Josep M. 2007: 18)

Los/as jóvenes de la Sagra son conscientes que la política les influye en su vida, pero no se interesan por la misma. En los grupos de discusión se les pregunta a los/as participantes acerca de la relación de la política con su vida cotidiana. En este sentido los extremos son los datos que salen a relucir, es decir, los jóvenes se mueven entre los que hablan poco de política y los que hablan bastante con respecto al término. Las personas que afirman no hablar de política lo relacionan con una falta de conocimiento y de interés y los que hablan bastante de política no entran en confrontaciones ideológicas.

Acerca del Parlamento Europeo, los entrevistados manifiestan conocer poco acerca de esta institución. Tan solo dos personas han manifestado tener conocimientos acerca del Parlamento Europeo y sus orígenes. Otro de los temas que emergen en los grupos son las funciones del Parlamento Europeo, a

lo que los/as participantes no hacen referencias específicas, pero sí al resultado que desempeñan estas funciones. En esta línea es interesante señalar que en alguna medida conocen las posibilidades que ofrece Europa como la movilidad estudiantil o laboral en caso de necesitar buscar empleo fuera de España y, sin embargo, como señala alguno/a, no son conscientes del origen o de que o quienes han promovido esta vía de actuación.

Los datos recogidos en las etnografías que hemos realizado en los encuentros, los/as jóvenes participantes expresan que el Parlamento Europeo no es un tema de conversación habitual en su vida cotidiana y no suscita gran interés.

Con respecto al análisis cuantitativo:

### **¿Cuáles de estas funciones dirías que corresponden al Parlamento Europeo?**

|                         |  | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|-------------------------|--|------------|------------|---------------------|
|                         |  | N          | Porcentaje |                     |
| Pregunta13 <sup>a</sup> | Acierta todas las funciones exactas          | 12         | 1,0%       | 1,4%                |
|                         | Acierta una función                          | 390        | 33,2%      | 46,8%               |
|                         | Acierta dos funciones                        | 99         | 8,4%       | 11,9%               |
|                         | Atribuye funciones que no son propias del PE | 648        | 55,1%      | 77,8%               |
|                         | No contesta                                  | 27         | 2,3%       | 3,2%                |
| Total                   |  | 1176       | 100,0%     | 141,2%              |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

Estos resultados hacen referencia al conocimiento que tienen los/as jóvenes acerca de las funciones del Parlamento Europeo. Las respuestas a esta pregunta, eran repuestas cerradas. Estas repuestas son las siguientes: Designar al Presidente de la Unión Europea; Examinar y adoptar la legislación europea; Aprobar el presupuesto de la Unión Europea; Designar a los

comisarios/as europeos/as; Nombrar al tribunal de justicia europeo/a; Efectuar un control democrático de las otras instituciones y Otros.

Con respecto a los resultados obtenidos la mayoría de los/as participantes no aciertan las funciones del Parlamento Europeo y atribuyen otras funciones a las que creen que son del Parlamento Europeo. Sólo el 33,2 % acierta una función del Parlamento.

### ¿Conoces a algún/a candidato/a a las elecciones del Parlamento Europeo?

|          |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Sí, a uno        | 69         | 8,2        | 8,4               | 8,4                  |
|          | Sí, a más de uno | 78         | 9,3        | 9,5               | 17,9                 |
|          | No, a ninguno    | 673        | 79,8       | 82,1              | 100,0                |
|          | Total            | 820        | 97,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema          | 23         | 2,7        |                   |                      |
| Total    |                  | 843        | 100,0      |                   |                      |

Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.

La población objeto de estudio con respecto al conocimiento de los candidatos del Parlamento Europeo, expresan que no conocen a ningún candidato con un 82,1 %.

### ¿Conoces las distintas propuestas que llevan los partidos candidatos al Parlamento Europeo?

|          |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Mucho    | 5          | ,6         | ,6                | ,6                   |
|          | Bastante | 35         | 4,2        | 4,3               | 4,9                  |
|          | Algo     | 190        | 22,5       | 23,1              | 28,0                 |
|          | Poco     | 149        | 17,7       | 18,1              | 46,2                 |
|          | Nada     | 442        | 52,4       | 53,8              | 100,0                |
|          | Total    | 821        | 97,4       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 22         | 2,6        |                   |                      |
| Total    |          | 843        | 100,0      |                   |                      |

Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.

Y con respecto a las propuestas de los/as candidatos del Parlamento Europeo, los/as jóvenes expresan que no conocen nada con un 53,8 %. y el 23,1 % afirma conocer algo con respecto a las propuestas. Hay que tener en cuenta que las preguntas han sido realizadas antes de que los/as candidatos/as de este año publicaran sus candidaturas. Más concretamente los cuestionarios se realizaron en el mes de Febrero, la semana del 4 al 8 y del 11 al 15.

#### **4. ANÁLISIS TEMÁTICO: INTERÉS EN TEMÁTICAS POLÍTICAS Y SOCIALES.**

Es importante saber que el desinterés de los/as jóvenes en la política no viene dado por su experiencia en la misma, sino por la actividad política tradicional. Los y las jóvenes participantes en los grupos de discusión rechazan la falta de libertad de participación en el sistema de gobierno, demandan más formas espontáneas y directas para poder formar parte de sistema.

Como se ha planteado anteriormente los/as jóvenes de la Sagra, están muy confusos con respecto a los temas que ocupan el ámbito social y el ámbito político.

Cuando se planteó esta pregunta, se reflexionó sobre preguntar tanto por los temas políticos y los temas sociales a la vez, por la falta de respuesta que se pudieran obtener si sólo se preguntaba por los temas políticos.

Analizando los grupos de discusión las temáticas más frecuentes son: el feminismo, la violencia de género, el empleo, la sanidad, la educación, temas de política internacional como USA y Trump y política europea como el Brexit. De manera más individual los participantes expresaron que algunos otros temas de interés eran el medio ambiente, el bullying, la historia, los deportes y el veganismo.

Es importante identificar que los temas más relevantes del análisis, son los más mediáticos y a los que el colectivo joven ha tenido más acceso a través de los medios de comunicación y conversaciones cotidianas.

También expresan las dificultades encontradas por el colectivo joven para acceder al mercado laboral, lo consideran un tema prioritario en cuanto a sus

preocupaciones diarias, relacionado con su etapa vital de desarrollo personal y profesional.

Los y las jóvenes de la Sagra expresan preocupación en cuanto a la educación, especialmente a nivel universitario ya que encuentran inaccesible el precio de las matrículas, así como el del material escolar, todo esto añadido a las dificultades específicas de la zona de acceso al transporte público y la necesidad en muchos casos de trasladar su residencia a Madrid o Toledo debido a las dificultades relacionadas con el transporte.

Con respecto al análisis cuantitativo:

**De las siguientes áreas de trabajo de la Unión Europea, ¿estás interesado/a en alguna?**

| Pregunta7ª                                | Respuestas | Porcentaje de casos |            |
|---|------------|---------------------|------------|
|   |            | N                   | Porcentaje |
| Prosperidad económica de la Unión Europea | 226        | 11,5%               | 28,3%      |
| Fronteras en la Unión Europea             | 127        | 6,5%                | 15,9%      |
| Seguridad en la Unión Europea             | 197        | 10,0%               | 24,7%      |
| Derechos en la Unión Europea              | 257        | 13,1%               | 32,2%      |
| Salud y felicidad de los/as europeos/as   | 296        | 15,1%               | 37,0%      |
| Medioambiente                             | 236        | 12,0%               | 29,5%      |
| 1 Seguridad alimentaria                   | 106        | 5,4%                | 13,3%      |
| Futuro de la UE                           | 121        | 6,2%                | 15,1%      |
| Privacidad                                | 45         | 2,3%                | 5,6%       |
| Justicia Europea                          | 152        | 7,7%                | 19,0%      |
| Estilo de vida de los/as europeos/as      | 103        | 5,2%                | 12,9%      |
| Ninguno de los anteriores.                | 96         | 4,9%                | 12,0%      |
| Total                                     | 1962       | 100,0%              | 245,6%     |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

Las áreas principales en las que las personas encuestadas muestran interés son principalmente salud y felicidad de los europeos con un 15,1% y le siguen los derechos en la Unión Europea con un 13,1%, y Medio ambiente con un 12%. Casualmente las áreas de interés que expresan los/as participantes de los grupos de discusión coinciden con las áreas expresadas por los/as encuestados/as.

### **¿En qué medida te interesan las noticias relacionadas con la Unión Europea?**

|          |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Mucho    | 58         | 6,9        | 6,9               | 6,9                  |
|          | Bastante | 251        | 29,8       | 29,8              | 36,7                 |
|          | Poco     | 437        | 51,8       | 51,9              | 88,6                 |
|          | Nada     | 96         | 11,4       | 11,4              | 100,0                |
|          | Total    | 842        | 99,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 1          | ,1         |                   |                      |
| Total    |          | 843        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

Observando la tabla obtenida del análisis cuantitativo, podemos ver como los/as jóvenes afirman tener poco interés sobre la Unión Europea con un 51,9% de la población objeto de estudio. Por otro lado, encontramos que el segundo porcentaje más alto con un 29,8 % de los/as jóvenes afirma conocer bastante acerca de la Unión Europea.

### **5. ANÁLISIS TEMÁTICO: CONTEXTOS DE DEBATE Y FUENTES DE INFORMACIÓN.**

Los/as jóvenes de la comarca de la Sagra afirman hablar y contrastar información acerca de la política principalmente con su familia y sus amigos/as. Expresan que los debates con el núcleo familiar son más participativos, porque están más cómodos/as. La mayoría de los/as participantes debate con su familia de la política aún no estando muy informados/as sobre el tema. Se dan en conversaciones de sobremesa o por temas que relacionados con las noticias televisadas. En los debates que los/as participantes afirman tener con sus

pares y grupos de referencia social, los temas son más banales y entran menos en profundidad como medio para evitar el conflicto ideológico. También expresan que los/as jóvenes debaten sobre temas políticos en las redes sociales, el contacto no es tan cercano y por ello los/as participantes se sienten más libres a la hora de expresar sus sentimientos.

Otros núcleos de debate son los compañeros/as de piso, los compañeros/as de la universidad y la población de la localidad en que residen. Estos grupos sociales son menos frecuentes entre los jóvenes, debido al menor conocimiento de actitudes que pueda generarse entre las partes.

Lo que se traslada de los análisis es que generalmente los/as jóvenes no tienen muy incorporados los temas políticos en sus conversaciones cotidianas. Pero todos/as han hablado sobre la inmigración, el feminismo, el empleo... en algún momento de sus vidas. Destaca la tendencia al debate endémico, huyendo en su mayoría del enfrentamiento ideológico.

En cuanto al análisis cuantitativo:

### **¿A través de que medios te llegan noticias sobre la Unión Europea?**

|                             | Respuestas  |               | Porcentaje de casos |
|-----------------------------|-------------|---------------|---------------------|
|                             | N           | Porcentaje    |                     |
| Pregunta2 <sup>a</sup>      |             |               |                     |
| Facebook                    | 277         | 14,6%         | 32,9%               |
| Twitter                     | 224         | 11,8%         | 26,6%               |
| Instagram                   | 182         | 9,6%          | 21,6%               |
| Whatsapp                    | 52          | 2,7%          | 6,2%                |
| Noticias en la tv           | 883         | 46,6%         | 104,9%              |
| Programas en la tv          | 29          | 1,5%          | 3,4%                |
| Periódico/revistas en papel | 114         | 6,0%          | 13,5%               |
| Conversaciones cotidianas   | 109         | 5,8%          | 12,9%               |
| Otro: respuesta abierta     | 25          | 1,3%          | 3,0%                |
| <b>Total</b>                | <b>1895</b> | <b>100,0%</b> | <b>225,1%</b>       |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

En el análisis cuantitativo podemos observar que los/as jóvenes de la Sagra obtienen información sobre la Unión Europea, principalmente a través de las noticias que se dan en la televisión con un 46,6 %. Las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son los siguientes canales a través de los que se informan con un 14,6 % , un 11,8 % y un 9,6 % respectivamente. Y en menor medida con 5,8 % en sus conversaciones cotidianas. Hay que aclarar que los resultados de esta pregunta, son informaciones que llegan a los/as jóvenes sin necesidad de una búsqueda específica.

**¿A través de que medios puedes consultar las propuestas de los partidos para las elecciones al Parlamento Europeo?**

|                         |                              | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|-------------------------|------------------------------|------------|------------|---------------------|
|                         |                              | N          | Porcentaje |                     |
| Pregunta18 <sup>a</sup> | Internet                     | 618        | 81,4%      | 88,2%               |
|                         | Redes sociales               | 20         | 2,6%       | 2,9%                |
|                         | TV                           | 54         | 7,1%       | 7,7%                |
|                         | Periódicos                   | 20         | 2,6%       | 2,9%                |
|                         | No lo sabe                   | 24         | 3,2%       | 3,4%                |
|                         | No le interesa               | 3          | 0,4%       | 0,4%                |
|                         | Programas electorales correo | 7          | 0,9%       | 1,0%                |
|                         | Otros                        | 13         | 1,7%       | 1,9%                |
| Total                   |                              | 759        | 100,0%     | 108,3%              |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

En este caso los/as encuestados/as responden a la información que buscan ellos/as mismos/as, para informarse sobre las propuestas que los candidatos/as llevan para las elecciones al Parlamento Europeo de 2019. Los resultados obtenidos son que el 81,4% de los/as encuestados/as se informa a través de Internet y lo que se observa en el resto de resultados es que en mínima medida los/as demás jóvenes afirman informarse a través de la televisión, las redes sociales, el periódico... tan sólo el 0,4% aseguran no tener ningún interés en mantenerse informados/as al respecto.

Recogidos los datos en los grupos de discusión, algunos/as de los participantes preguntaron dónde podían obtener información acerca del Parlamento Europeo. Los/as participantes que son más activos políticamente afirmaron que existen plataformas donde se puede encontrar información acerca del Parlamento Europeo. Los ejemplos sugeridos por los participantes son los siguientes:

En los últimos años el Parlamento Europeo ha desarrollado iniciativas para promover la participación de los y las jóvenes en la política. Programas como *This Time I vote*, son un buen ejemplo de ello. Esta plataforma consiste en construir una red de voluntarios/as que puedan involucrarse en las actividades políticas y también para promover entre los *as jóvenes la misma causa*. Los/as voluntarios/as son personas comprometidas con la causa y son jóvenes europeos/as que quieren cambiar la situación de la abstención electoral y apatía política. La idea es que entre los /as jóvenes se desarrolle la capacidad de empatía y así puedan captarse mayor número de votantes. Esta plataforma es una campaña paneuropea para sensibilizar sobre la importancia del voto. En España se han inscrito más de 8000 personas, de las cuales 671 quieren ser voluntarios.

Otras de las iniciativas del Parlamento Europeo con respecto al colectivo joven es la plataforma *What Europe does for me*. Esta web explica lo que hace Europa por nosotros y se disgrega en tres grandes campos: En mi región; En mi vida y En la actualidad. Aquí se puede encontrar información que es un poco más apetecible para el público objetivo de nuestro estudio. También existen plataformas para el móvil como *Citizens APP*, en la cual se exponen videos cortos que pueden atraer a los/as jóvenes y hacer más apetecible el tema de las elecciones Europeas.

## **6. ANÁLISIS TEMÁTICO: DESARROLLO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA**

En el análisis realizado pocas son las personas que se identifican con la Unión Europea, se sienten europeas pero sus comentarios denotan matices que podrían poner en entredicho esa afirmación. Por un lado, hay quien justifica este sentido de pertenencia al conocimiento que se tiene sobre las repercusiones directas que las decisiones políticas europeas tienen en nuestra vida cotidiana.

Se hace hincapié en que la juventud no busca de manera intencionada la información de carácter político ya sea europea y/o nacional, que en el mejor de los casos la reciben a través de los medios de comunicación o mediante Internet cuando las personas interesadas comparten noticias o comentan acontecimientos. Parece quedar latente la cuestión de que esos canales pueden ofrecer una información sesgada valorando la necesidad de tener una opinión propia resultado de la elaboración personal de lo que acontece en el ámbito político.

Por otro lado, quienes manifiestan no sentirse europeos/as no dan razones que lo justifiquen más allá del sentimiento.

Como puede observarse en ningún momento emerge la idea de que la identidad europea supone en realidad, un proceso de socialización que requiere la asunción paulatina de las normas, valores, símbolos, tradiciones que dan sentido a ese grupo social. De hecho, podríamos decir que nos encontramos en ese proceso y que las manifestaciones de los/as jóvenes reflejan ciertos movimientos y cambios en los que el sentido de pertenencia europeo va haciéndose presente.

En cuento al análisis cuantitativo:

**Con respecto a tu relación con España y Europa , ¿Te sientes..?**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Sobre todo ciudadano/a europeo/a           | 68         | 8,1        | 8,1               | 8,1                  |
| Sobre todo ciudadano/a español/a                  | 247        | 29,3       | 29,3              | 37,4                 |
| Ciudadano/a europeo/a y español/a al mismo tiempo | 404        | 47,9       | 47,9              | 85,3                 |
| Ninguna de las anteriores.                        | 124        | 14,7       | 14,7              | 100,0                |
| Total   | 843        | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

Es curioso como en el análisis cualitativo la población diana manifiesta tener poco sentimiento de pertenencia hacia la Unión Europea, mientras que en el análisis cuantitativo los participantes obtuvieron una puntuación de 47,9 % con respecto a su sentimiento como ciudadano/a europeo/a y español/a al mismo tiempo. El 29,3 % de los jóvenes de la Sagra se siente ciudadano/a español/a exclusivamente, mientras que tan solo el 8,1 % afirma sentirse sólo ciudadano/a europeo/a.

## **7. PERCEPCIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS DECISIONES POLÍTICAS EN LA VIDA COTIDIANA.**

Los/as jóvenes objeto de nuestro estudio están de acuerdo en la influencia de las instituciones en sus vidas cotidianas, pero no aclaran de qué forma. Sólo algunas personas manifiestan que hay una gran influencia sobre la vida cotidiana de la ciudadanía y más concretamente sobre la juventud, de las decisiones que se toman en la U.E. Desde las políticas de empleo, las ayudas económicas y los programas de formación hasta el presupuesto que tiene un país viene en parte determinado por la política europea.

En cuento al análisis cuantitativo:

### **¿En qué medida consideras que las decisiones de tipo político que se toman en la UE te afectan en tu día a día?**

|          |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Mucho    | 145        | 17,2       | 17,7              | 17,7                 |
|          | Bastante | 347        | 41,2       | 42,3              | 60,0                 |
|          | Poco     | 232        | 27,5       | 28,3              | 88,3                 |
|          | Nada     | 49         | 5,8        | 6,0               | 94,3                 |
|          | Ns/Nc    | 47         | 5,6        | 5,7               | 100,0                |
|          | Total    | 820        | 97,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 23         | 2,7        |                   |                      |
| Total    |          | 843        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

En esta tabla se puede ver cómo las decisiones de la Unión Europea afectan a los/as jóvenes en su vida cotidiana. Los/as jóvenes manifiestan que las

decisiones afectan bastante en su vida cotidiana con un 42,3%, pero hay que atenerse a la deseabilidad social de esta pregunta, debido a que en los grupos de discusión los/as participantes no pueden asegurar de qué manera afectan estas decisiones en sus vidas.

## **8. FACTORES QUE FAVORECEN Y DIFICULTAN LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA**

La participación se entiende como el conjunto de actitudes que pueden influir en el poder institucionalizado para modificar la estructura que existe en la actualidad.

La participación que hoy en día conocemos está ligada a una sociedad compleja. Existen diferentes mecanismos de participación democrática como el impulso o apoyo de iniciativas legislativas populares, la participación en movimientos sociales y políticos o el voto. ¿Por qué votan las personas?

En muchas situaciones, con unas condiciones dadas, la participación favorece la igualdad a la hora de asignar recursos. En las distintas fases del estudio se puede observar que los/as jóvenes que votan no encuentran una satisfacción plena a su elección.

Existe un gran desconocimiento por parte de la población a la hora de participar en la política. Es cierto que existen fuentes para informar a la ciudadanía con respecto a las instituciones políticas, pero no se dan a conocer. El formato de estas fuentes es poco atractivo para la ciudadanía y por ello tampoco es interesante a la hora de buscar información al respecto.

El 100% de los entrevistados/as coinciden en afirmar que disponer o no de información es el factor determinante de la participación en las elecciones europeas. Opinan que con frecuencia los ciudadanos/as votan sin saber y solo un porcentaje mínimo lo hace con conocimiento de causa, piensan que esto se acentúa en relación con la juventud.

Se considera que los partidos políticos no dedican los esfuerzos y recursos económicos necesarios estableciendo un agravio comparativo con los dedicados a las elecciones nacionales ya sean estas municipales, autonómicas o nacionales.

La publicidad que se despliega de cara a las elecciones europeas es claramente insuficiente bajo el punto de vista de los y las jóvenes objeto de la muestra.

Por último y no menos importante, en los grupos de discusión los/as participantes manifiestan conocer el tema, mencionan otro aspecto decisivo dentro de esta dimensión de falta de información y es la de que a las elecciones europeas si bien concurren los partidos nacionales estos se asocian con otros partidos europeos más o menos afines a sus programas electorales con quienes forman grupo después de las elecciones. Por ello consideran preciso saber esto y estar informados de forma previa con quien va a asociarse el partido a quien piensan votar. Tampoco en este aspecto piensan que los/as ciudadanos/as tienen esta información. En cuanto al análisis cuantitativo:

**Entre los siguientes, ¿Cuál serían para ti los dos principales motivos para no votar en las próximas elecciones europeas?**

|  | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|--|------------|------------|---------------------|
|  | N          | Porcentaje |                     |
| Pregunta9 <sup>a</sup> No confío en ningún partido ni en ningún político/a | 214        | 26,6%      | 43,3%               |
| No hay ninguna alternativa que represente mis ideas                        | 100        | 12,4%      | 20,2%               |
| Estoy hart/a de política y elecciones                                      | 124        | 15,4%      | 25,1%               |
| No sé a quién votar  | 172        | 21,4%      | 34,8%               |
| Las elecciones europeas son poco importantes                               | 18         | 2,2%       | 3,6%                |
| No creo que vaya a cambiar nada  | 121        | 15,0%      | 24,5%               |
| No voto para mostrar mi descontento con el sistema político                | 46         | 5,7%       | 9,3%                |
| Otro: respuesta abierta  | 9          | 1,1%       | 1,8%                |
| Total  | 804        | 100,0%     | 162,8%              |

Con respecto a los motivos para ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo, los/as jóvenes manifiestan con un 26,6 % que no confían en ningún partido ni en ningún político. El segundo motivo expresado es la falta de decisión que los/as jóvenes tienen a la hora de elegir un candidato que les vaya a representar, debido posiblemente a la falta de información al respecto que reciben.

**En caso de ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo ¿Qué es lo que más condiciona tu decisión sobre a quién votar?**

|          |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Propuestas con respecto al fomento del empleo            | 252        | 29,9       | 30,3              | 30,3                 |
|          | Propuestas con respecto a las oportunidades para jóvenes | 326        | 38,7       | 39,2              | 69,5                 |
|          | Propuestas con respecto al medioambiente                 | 54         | 6,4        | 6,5               | 76,0                 |
|          | Propuestas con respecto a la inmigración                 | 68         | 8,1        | 8,2               | 84,1                 |
|          | Propuestas con respecto a la agricultura                 | 16         | 1,9        | 1,9               | 86,1                 |
|          | Propuestas con respecto a la seguridad                   | 37         | 4,4        | 4,4               | 90,5                 |
|          | El futuro de la UE                                       | 56         | 6,6        | 6,7               | 97,2                 |
|          | Otro: respuesta abierta                                  | 23         | 2,7        | 2,8               | 100,0                |
|          | Total  | 832        | 98,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 11         | 1,3        |                   |                      |
| Total    |  | 843        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

En el caso de ir a votar, los/as jóvenes manifiestan que su intención para hacerlo es principalmente por las oportunidades para los jóvenes con un 39.2%. Y también por el interés para fomentar el empleo con un 30,3%. el motivo de menor peso es con respecto a la agricultura con un 1.9%.

## 9. ABSTENCIÓN Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL.

En este momento lo que podemos decir con respecto a la participación y participación electoral es lo siguiente:

### ¿Piensas ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo 2019?

|          |                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Sí, con toda seguridad | 345        | 40,9       | 41,0              | 41,0                 |
|          | Probablemente sí       | 182        | 21,6       | 21,6              | 62,6                 |
|          | Probablemente no       | 89         | 10,6       | 10,6              | 73,2                 |
|          | No, con toda seguridad | 114        | 13,5       | 13,5              | 86,7                 |
|          | Aún no lo he decidido  | 88         | 10,4       | 10,5              | 97,1                 |
|          | No contesta            | 24         | 2,8        | 2,9               | 100,0                |
|          | Total                  | 842        | 99,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                | 1          | ,1         |                   |                      |
| Total    |                        | 843        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente: Elaboración propia, encuestas a pie de calle.*

Esta tabla refleja la intención de participación de los y las jóvenes encuestados en las elecciones al Parlamento Europeo, para las próximas elecciones del 26 de Mayo de 2019. Tan sólo el 41 % de los/as jóvenes expresa su intención de acudir a ejercer su derecho al voto en las próximas elecciones, menos de la mitad de la población comprendida entre los 18 y 30 años de los pueblos objeto de estudio. Hay que tener en cuenta que las preguntas han sido realizadas en el mes de Febrero, la semana del 4 al 8 y del 11 al 15.

## **10. PROPUESTAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

A partir del análisis de datos y propuestas surgidas del proceso de investigación, destacamos:

- La necesidad de fomentar el deseo de participación a través de la conexión personal del colectivo joven con las instituciones europeas, mediante el impulso del sentido de pertenencia, las emociones que se provocan en los/as participantes y las vivencias personales de cada uno de ellos/as. Observamos que el perfil de los/as jóvenes más comprometidos/as e interesados/as en la participación coincide fundamentalmente con aquellos que han tomado parte en programas Europeos como Erasmus + o el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Es decir, aquellos que han estado en contacto con otros países Europeos y las políticas comunes. Por tanto la propuesta que lanzamos es continuar y ampliar el trabajo realizado con programas de movilidad a nivel europeo que refuercen el sentido de pertenencia hacia la Unión Europea así como el conocimiento basado en la experiencia de la misma.
- La necesidad de impulsar competencias de participación mediante la generación de tiempos y espacios que favorezcan la expresión de la propia opinión y el encuentro con los otros. De esta manera los/las jóvenes pueden encontrar un espacio de ensayo y error donde compartir sus experiencias y opiniones sobre temáticas sociales en un entorno seguro sin temor al juicio externo. En esta línea encontramos el trabajo de juventud desarrollado por las redes europeas de información juvenil así como otros espacios favorecidos por asociaciones y entidades de la sociedad civil organizada. Nuestra propuesta para continuar con este trabajo de desarrollo de competencias de participación es extrapolar la creación teatral surgida del grupo de 15 jóvenes sobre la conciencia crítica a distintas instituciones educativas de otros contextos, para así multiplicar el efecto surgido de esta experiencia.
- La necesidad de priorizar la comunicación interpersonal sobre los medios de comunicación de masas, observando las propuestas surgidas de los y

las jóvenes durante los szeno-forum. En todos los casos la población objeto de estudio propuso silenciar los medios de comunicación y centrar la atención en las conversaciones cotidianas y en las relaciones interpersonales. Nuestra propuesta al respecto pasa por generar espacios de socialización y debate que puedan ser apoyados por campañas de comunicación en redes sociales o medios de comunicación de masas tras haber generado ese espacio de comunicación en la comunidad y la vida cotidiana de los y las jóvenes.

## **11. CONCLUSIÓN.**

Con una primera pincelada de este estudio podemos confirmar el cumplimiento de las hipótesis planteadas acorde con los datos recogidos.

A pesar de las adversidades que presenta esta zona geográfica con respecto a las fuentes de información que podemos encontrar en ella, el estudio ha resultado gratificante con los resultados esperados.

Los/as jóvenes de la comarca de la Sagra expresan en su gran mayoría no tener un amplio conocimiento acerca de la política como concepto y el Parlamento Europeo como institución. Además del escaso conocimiento sobre la política y el PE, el interés que genera entre los/as jóvenes este ámbito de estudio es bastante deficiente.

Los contextos de debate acerca de la política entre los/as jóvenes de la comarca de la Sagra son principalmente con los amigos, y la familia. Las fuentes de información son principalmente a través de la noticias de la televisión y a través de las redes sociales, que en actualidad constituyen la principal fuente de información para la comunidad joven.

Otro de los puntos a tratar es el sentimiento de pertenencia que como ya hemos confirmado en líneas anteriores, no está muy arraigado en cuanto los y las jóvenes entrevistados no expresan en su mayoría sentirse europeos/as. Los/as jóvenes sagreños/as se sienten más identificados con sus municipios, que con la UE. Esto puede ser explicado, en buena medida por la cercanía que los/as jóvenes tienen con las instituciones de gobierno de sus municipios.

Con respecto a la influencia del Parlamento Europeo en la vida cotidiana de los jóvenes hemos encontrado incongruencias, ya que a la hora de desarrollar sus argumentos, encontramos más dominio de la información con respecto al tema que cuando responden directamente a la encuesta afirmando o no tener conocimiento sobre las funciones del Parlamento Europeo. En esta pregunta el perfil socioeconómico y educativo de los jóvenes puede haber influido en los resultados, destacando en los grupos de discusión la presencia de personas con mayor formación en la materia y la participación en las encuestas de perfiles diversos, en su mayoría con baja formación académica.

Con respecto a la participación electoral el 41 % de los/as jóvenes sagreños/as manifiesta la intención ejercer su derecho al voto en las elecciones de este año.

En conclusión los resultados de este estudio sugieren la necesidad de un cambio en los formatos utilizados para la comunicación a la hora de favorecer la participación electoral de los y las jóvenes.

## **12. BIBLIOGRAFÍA**

En revisión